



# Patricia Borges

Coleção Jardins Suspensos da Babilônia - Inverno 2016

Projeto Final  
Curso Design de Jóias - IED

Rio de Janeiro, 2015

# Tendência – Cores

Verde, azul, vinho, marrom / Tons da natureza





# Tendência – Texturas



Bordados: cristais, miçangas, pérolas e franjas  
Brilho e relevo  
Recortes / vazado



# Tendência – Estampas



Floral / Natureza / Colorido  
Estudos botânicos



# Tendência – Estilos

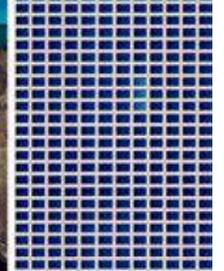
Feminino, Orgânico, Hi-Tech, Geométrico



## Clean Slate (& Lines)



## Organic Appeal



# Tendência – Acessórios



## LUSH FLORALS



COLOURANDTRENDS.COM

## CRYSTAL CLEAR



38 TATATBORELLO  
39 LANVIN  
40 LONDON STREET  
41 SWAROVSKI  
42 AUGUSTINE BY THIERRY GRIPOIX

COLOURANDTRENDS.COM

## ADVENTURERS: ON SAFARI



## PALE FIRE



1 ROCHAS  
2 MATHSON  
3 DENISE JAMES  
4 ALLIRE  
5 SWAROVSKI  
6 FREDERIC DUCLOS

WWW.COLOURANDTRENDS.COM





# Tendência – Red Carpet

Cannes e Met Gala 2015

Flores, Bordado, Texturas, Plissado, Oriental  
Tons da natureza: Verde, Rosa, Azul, Lilás



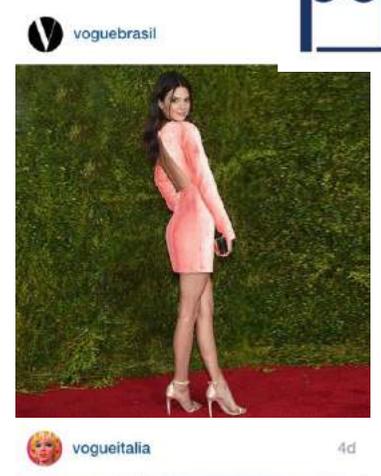
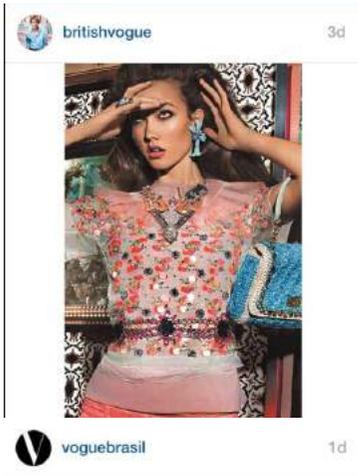
# Tendência – Street Style



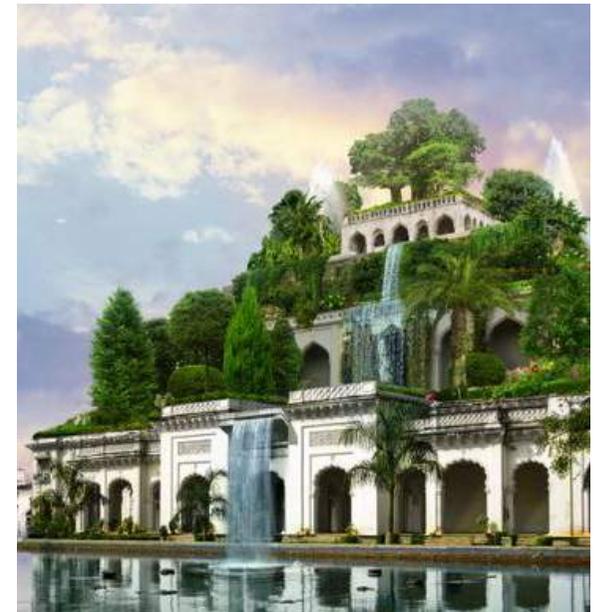
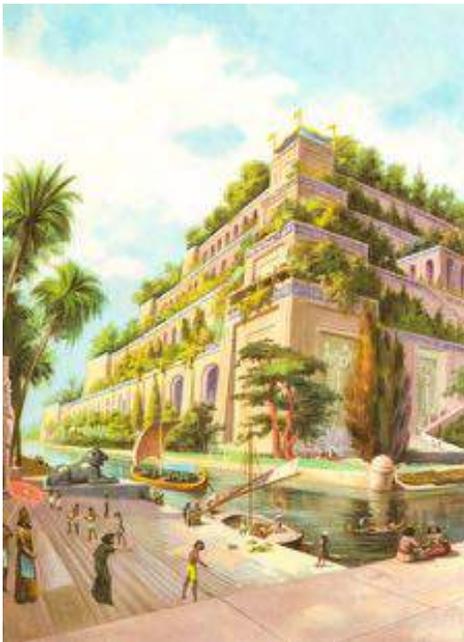
# Tendência – Street Style



# Tendência Comercial – Redes Sociais



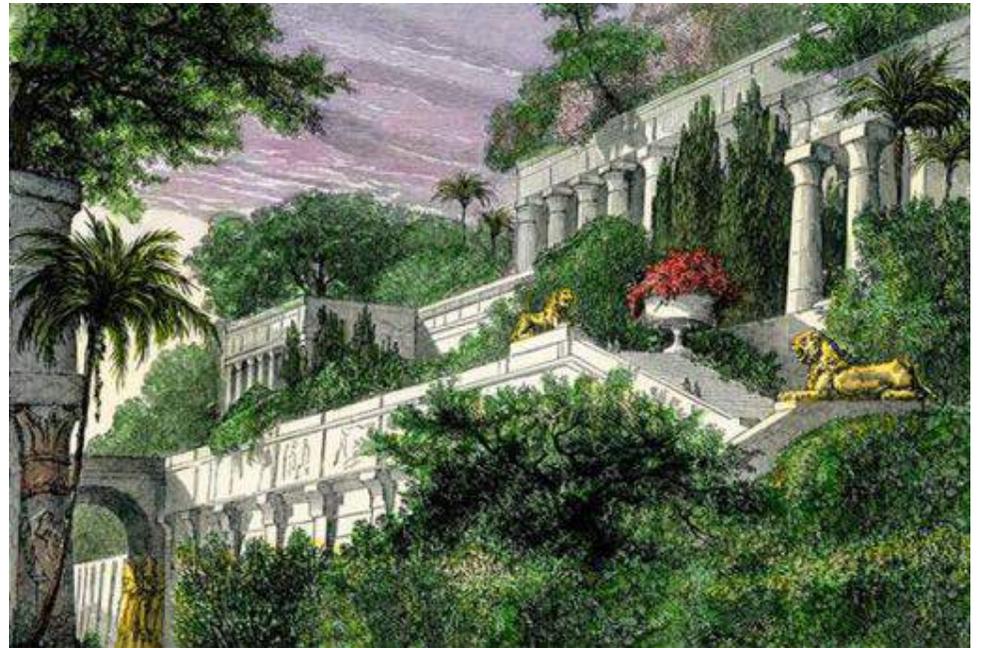
# Inspiração – Jardins Suspensos da Babilônia



## Inspiração – Jardins Suspensos da Babilônia



- 2ª das sete maravilhas do Mundo Antigo. São as menos conhecidas, deixando margem à imaginação.
- Segundo a lenda: Construídos por volta de 600 a.C. Os jardins ficavam às margens do rio Eufrates na Mesopotâmia, atual sul do Iraque.
- Próximo ao palácio do rei Nabucodonosor II, que os teria mandado construir para a esposa Amitis saudosas das montanhas de Media onde nascera (atual Irã)
- Alguns autores citam como provável localização Nínive



# Inspiração – Jardins Suspensos da Babilônia



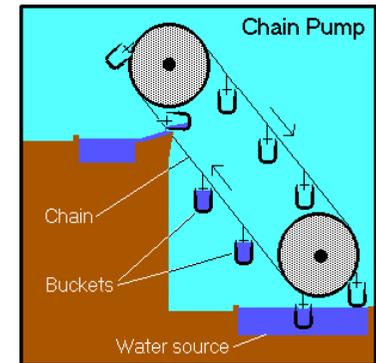
Composição do Jardim Botânico:

1º terraço eram plantadas as grandes árvores: palmeiras, plátanos, tamareiras, pinheiros, cedros

2º terraço ficavam as coníferas, juniperus, ciprestes e árvores frutíferas

3º e 4º terraços floresciam as anêmonas, tulipas, lírios, iris e rosas

Irrigado por sistema hidráulico com água do Rio Eufrates, provavelmente pelo sistema de Parafuso de Arquimedes ou bomba roda d'água.

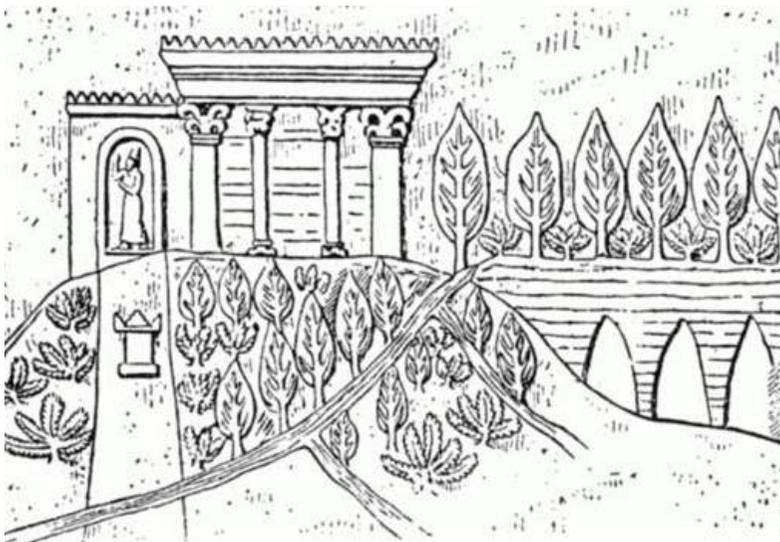


Bomba de Arquimedes – usada para irrigar o jardim

# Inspiração – Jardins Suspensos da Babilônia



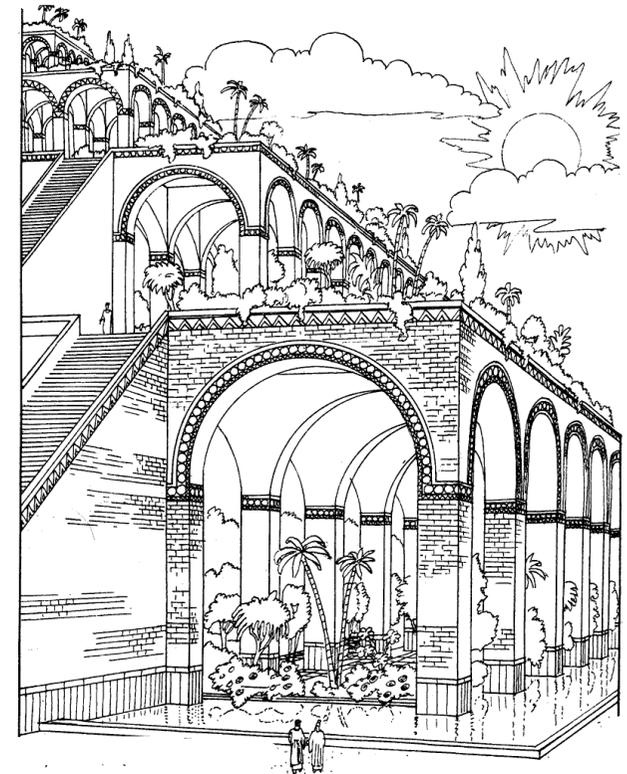
- Os jardins eram 6 montanhas artificiais feitas de tijolos de barro cozido, com árvores e flores plantadas em terraços suspensos e superpostos.
- Calcula-se que estivessem apoiados em colunas cuja altura variava de 25 a 100m
- Para se chegar aos terraços era preciso subir uma escada de mármore; entre a folhagem havia mesas e fontes.
- Foram destruídos, não se sabe quando. Não foi encontrado sítio arqueológico com vestígio do monumento.
- Como não dispunham de pedras, os babilônios usavam em suas construções tijolos de barro cozidos e azulejos esmaltados.
- Sobre as ruínas da Babilônia ergueu-se, hoje, a cidade de Al-Hillah, a 160km de Bagdá, capital do Iraque.



baixo-relevo antigo



charge

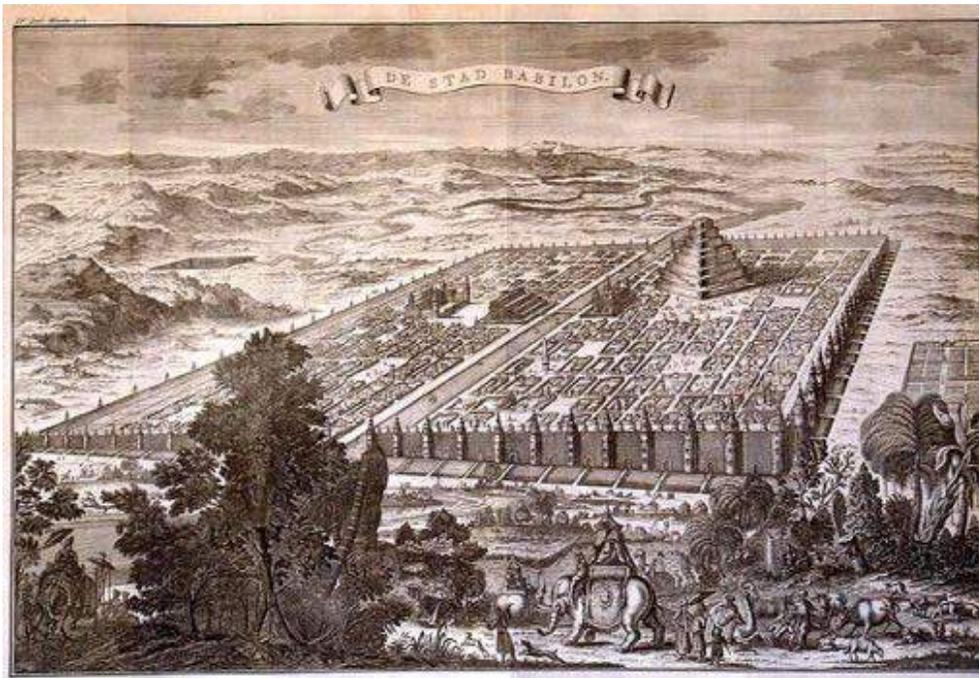
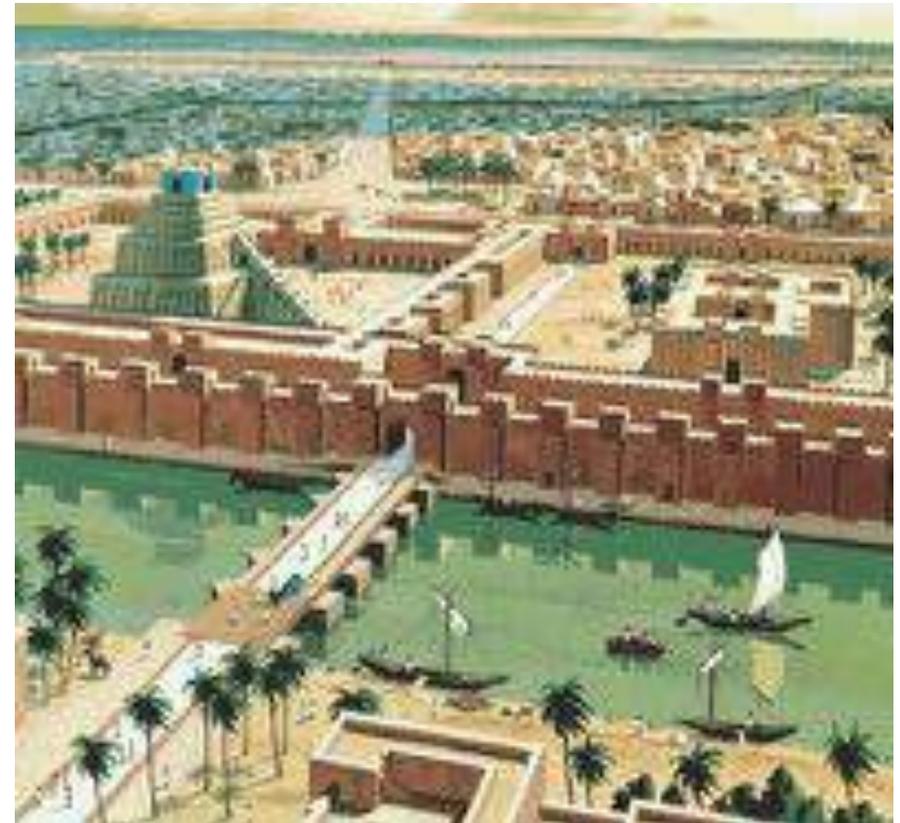


livro de colorir

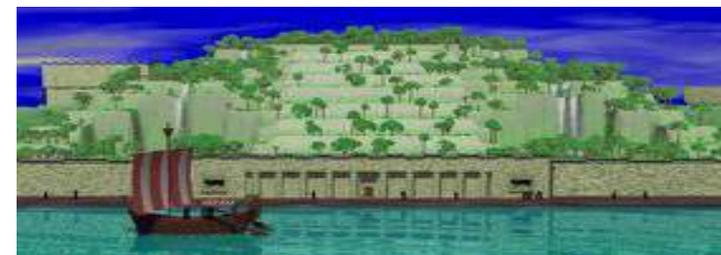
# Inspiração – Império Neo Babilônico (606-536 a.C)



Babilônia foi fundada em torno de 2300 a.C.



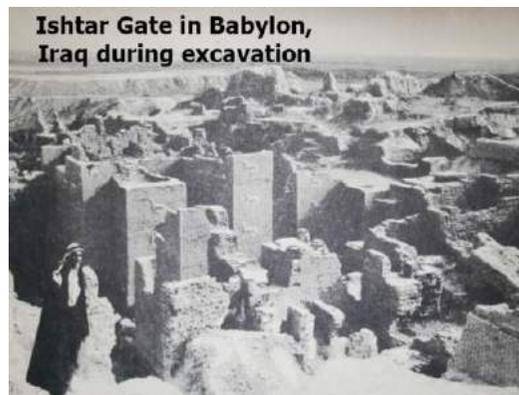
Babilônia foi a maior cidade do mundo entre 1770-1670 a.C, e novamente de 612- 320 a.C.



# Inspiração – Império Neo Babilônico (606-536 a.C)



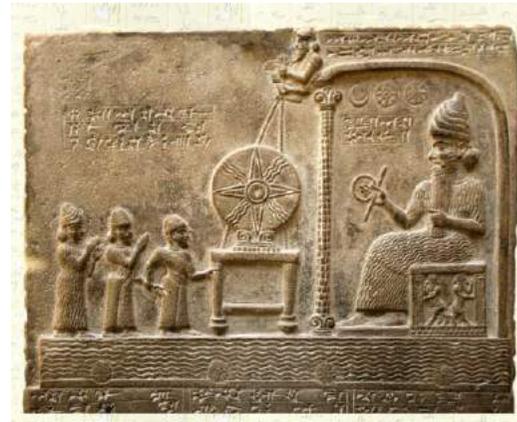
Babilônia abrigava muitas culturas: egípcios, persas, judeus e gregos.  
Havia 3 classes sociais: os homens livres, os subalternos e os escravos.  
Vivia do comércio e da navegação, buscando produtos na Arábia e na Índia e exportando lã, cevada e tecidos.



# Inspiração – Império Neo Babilônico (606-536 a.C)



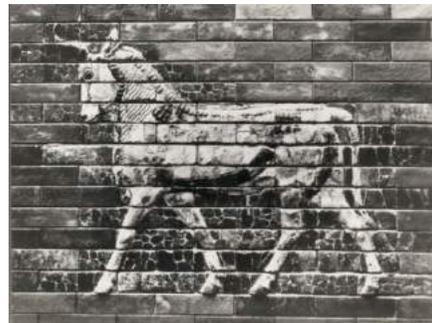
Afresco de um leão – 580 a.C.



Neo-babilônios e Caldeus



Jóias em ouro de túmulos Babilônicos, início do 1º milênio a.C.



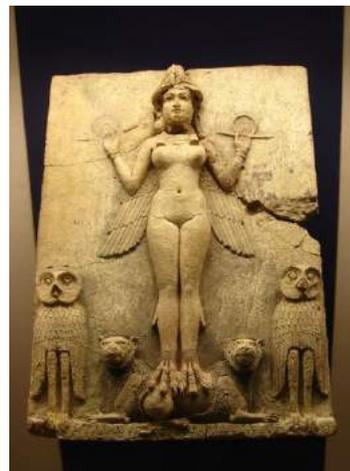
Touro - Babilonia, Porta de Ishtar – 580 a.C.

Rei Hammurabi criou o 1º. Império Babilônico no séc. 18 a.C.  
Rei Nabopolasar fundou o 2º. Império Babilônico em 612 a.C.  
Seu filho Nabucodonosor transformou a Babilônia num centro cultural e arquitetônico.



Figura de barro

Ishtar – deusa da fertilidade, amor, guerra e sexo

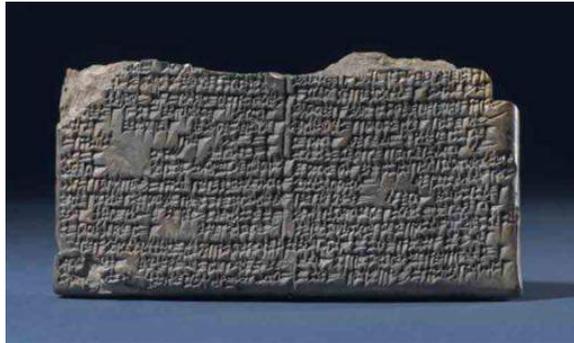


Sarcófago



Jogos

# Inspiração – Império Neo Babilônico (606-536 a.C)



Epopeia de Gilgamesh, cujo relato do dilúvio inspirou a história bíblica



Escrita cuneiforme e leis (código de Hammurabi no 1º. Império)

*shar* *Babili* *a - na - ku* *a - na*   
 king of Babylon, am I. For

\* *Na - bi - um* *be - li* *si - i - ri*   
 Nabû (Nebo), the exalted lord,

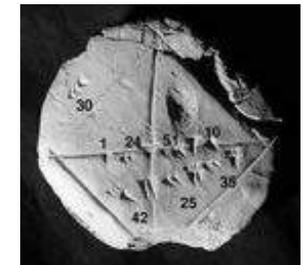
5.   
*mu - sha - ri - ku* *u - um* *ba - la - ti - ia*   
 who hath lengthened the days of my life,

6.   
*E - zi - da* *bit - su* *i - na* *Bar - si - pa* †   
 (the temple) E-zida, his temple in Borsippa

*eš - si - iš* *e - pu - uš*   
 anew have I built.



Moeda



Matemática e astronomia


GRANDESMISTERIOS.COM.SAPO.PT

	MEANING	OUTLINE CHARACTER, B. C. 3600	ARCHAIC CUNEIFORM, B. C. 2500	ASSYRIAN, B. C. 700	LATE BABYLONIAN, B. C. 500
1.	The sun				
2.	God, heaven				
3.	Mountain				
4.	Man				
5.	Ox				
6.	Fish				

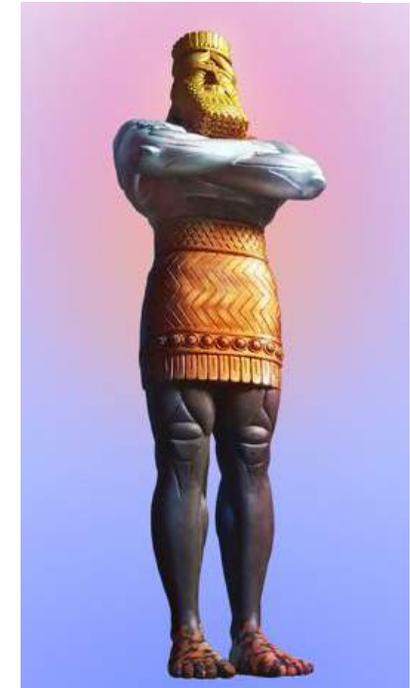
# Inspiração – Nabucodonosor II (605-562 a.C.)



Esposa - Amitis filha de Ciáxares, o casamento unificou as dinastias da Babilônia e Media.



Libertou o reino da Assíria, destruiu Nínive e tomou Jerusalém.

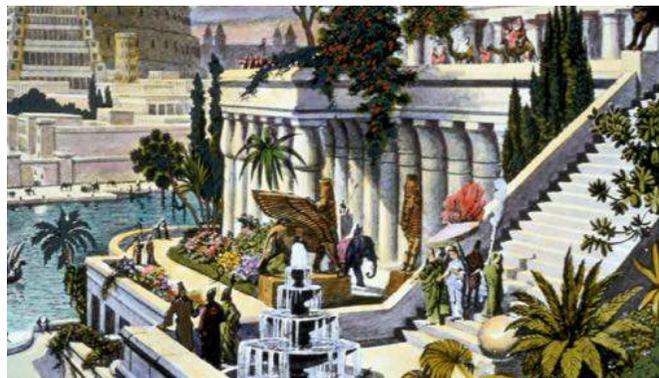


Profeta Daniel interpreta sonho de Nabucodonosor

# Inspiração – Jardins Suspensos em outros Projetos



Paisagismo



Arte - pintura



Ilustração bíblica



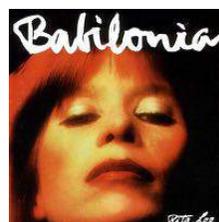
Decoração - luminária



Videogame



Colar DevianArt



Disco – Rita Lee



Caneta Pelikan

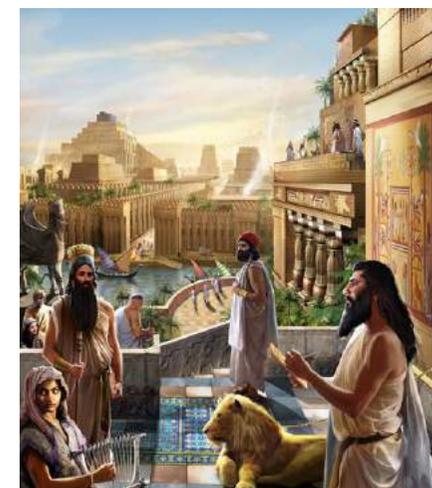


Ilustração bíblica

# Inspiração – Jardins Suspensos em outros Projetos



Arte - instalação



Videogame – Minecraft



Cenário Rebecca Louise



Carnaval Unidos da Tijuca



Moeda



Vinho

# Inspiração – Jardins Suspensos em outros Projetos



Arte - instalação



Perfume - Armani



Swarovski



Arte floral Rebecca Louise Law



Decoração



Ilustração

# Inspiração – Babilônia em outros Projetos



Nabucco – ópera Giuseppe Verdi 1842



Escultura de papel - Julia Pallone 2008



Arquitetura - Portão de Ishtar (Babilônia)

**Jardins da Babilônia - Rita Lee - Lee Marcucci**

C F  
 Suspenderam os jardins da Babilônia  
 C  
 E eu prá não ficar por baixo  
 G F G  
 Resolvi botar as asas prá fora, porque  
 C F  
 Quem não chora dali, não mama daqui, diz o ditado  
 C D G C  
 Quem pode, pode, deixa os acomodados que se incomodem

Am F  
 Minha saúde não é de ferro mão  
 Am D  
 Mas meus nervos são de aço  
 C G/B Am Am/G D G  
 Prá pedir silêncio eu berro, prá fazer barulho eu mesma faço, ou não

Mas pegar fogo nunca foi atração de circo  
 Mas de qualquer maneira  
 Pode ser um caloroso espetáculo, então

O palhaço ri dali, o povo chora daqui, e o show não pára  
 E apesar dos pesares do mundo  
 Vou segurar esta barra

Música – Rita Lee 1978



Mapa urbanístico da Babilônia



Pintura – Pieter Bruegel, A Torre de Babel, 1563

# Inspiração – Morro da Babilônia RJ



Beleza natural – formas e cores

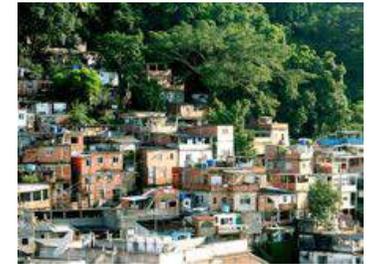


População: 3739 habitantes (incluindo Chapéu Mangueira)  
Abriga a 4ª UPP desde 2009, com efetivo de 170 policiais

Trilhas ecológicas  
Polo Turístico com 10 hostels



Comunidade



Vista - festa



Tela - Patrick Bornemann

# Inspiração – Morro da Babilônia RJ



Beleza natural – o Rio



Urbe / Comunidade / UPP



Receptividade– bar do Alto / hostels



Galeria de arte Babilonia 1500, inaugurada em 2014



Filme - Orfeu Negro 1959



Novela – Globo 2015

# Inspiração – Morro da Babilônia RJ



Reunião comunidade – união



Ateliê Arquitetura de Favela – francesa  
Laura Beringer, moradora do morro



Artesanato do grupo Mulheres Guerreiras da Babilônia,  
moradoras se reúnem para aulas de artesanato, costura,  
informática e ginástica

## LEITURA DO POEMA "MORRO DA BABILÔNIA"

*À noite, do morro  
descem vozes que criam o terror  
(terror urbano, cinquenta por cento de cinema,  
e o resto que veio de Luanda ou se perdeu na língua  
geral).*

*Quando houve revolução, os soldados se  
espalharam no morro,  
o quartel pegou fogo, eles não voltaram.  
Alguns, chumbados, morreram.  
O morro ficou mais encantado.*

*Mas as vozes do morro  
não são propriamente lúgubres.  
Há mesmo um cavaquinho bem afinado  
que domina os ruídos da pedra e da folhagem  
e desce até nós, modesto e recreativo,  
como uma gentileza do morro.*

Poema Carlos Drummond de Andrade 1940



Regina Tchelly do Favela Orgânica –  
educação alimentar e culinária



Equipe de policiais vaidosas das UPPs

## Público Alvo - Estudo



- Perfil

Mulher 18-55 anos  
Com filhos, trabalha período integral, contribui com até 41% da renda no domicílio. Quer estar bem vestida para trabalhar.  
Vaidosa, gasta parte de seu salário em maquiagem, cabelereiro, roupas e acessórios (nesta ordem).  
Exige informações sobre o produto, busca qualidade, mais valor para seu dinheiro. A marca é fundamental em perfumes, sapatos e roupas.  
50% têm ensino médio ou superior.  
47% vivem em casa própria, quitada ou não.  
Compra para ter acesso social e estudar para melhorar o nível social e cultural.  
Valoriza alimentos, produtos de limpeza e higiene pessoal, serviços de saúde, segurança, transporte, crédito, lazer e religião.  
Lê pouco, tende a ser pragmática e religiosa.  
Valoriza a socialização em sua casa, e festas. Outra razão para se cuidar. Estar bem vestida diminui as barreiras étnicas e sociais.  
Se presenteia e é presenteada pelo marido/ namorado em datas especiais.

- Renda / Ticket Médio

Classe Média : Classe C (54% da população nacional)  
Renda do lar entre R\$1115 e R\$4806  
População estimada no Brasil: 50 milhões de mulheres ( total classe C: 108 milhões de pessoas)  
Paga em uma compra em média R\$350 (1 ou + peças)  
Gasta com base no valor da prestação. Gasta 15% a mais que a renda.  
A classe C movimentou 58% do crédito no Brasil em 2014  
80% dos consumidores da classe C contam com algum serviço bancário, 71% possuem cartão de crédito.  
71% usou cartões de crédito em compras pela internet. Financiamento e parcelamento são as estratégias.

- Canais de Venda

Loja virtual (acesso 3G mobile em casa, wi-fi no trabalho, compra fora do horário comercial)  
Material consignado em salões de beleza  
Vendedoras porta-a-porta comissionadas.  
Distribuição geográfica: 43% Sudeste, 26% Nordeste, 15% Sul, 8% Centro-Oeste, 8% Norte do país  
Valoriza embalagens simples, resistentes e com boa aparência. As reaproveitáveis são bem vistas, desde que haja boa relação custo/benefício.

## Público Alvo – Perfil Visual



A moda está vinculada à autoestima, bem-estar, perspectivas profissionais e união familiar.  
79% afirmam confiar mais na indicação de uma marca feita por amigos e parentes que na propaganda da TV



49% mulheres alvo possuem internet residencial e 62% possuem cartão de crédito.  
30 milhões de mulheres aptas a comprar pela web.



52% da classe C considera importante estar na moda.  
Entre as mulheres 80,5% se interessam por moda.



Acompanha a moda em redes sociais, tv e revistas. 55% buscam indicações de produtos na internet. 31% sabem das novidades pela TV. “Celebridades” e blogueiras com produtos ditam as regras do pertencimento.



# Público Alvo – Perfil



## O RETRATO DA NOVA CLASSE MÉDIA



O que a baixa renda valoriza: se sentir bonito, se destacar na comunidade, ser respeitado no grupo de amigos.

Luxo está ligado a alguns produtos e marcas. É quase a idealização de uma vida confortável.

25% não souberam definir o que seria luxo para si. Para este público o conceito de luxo está sempre ligado ao consumo.

27% afirma que luxo é ter um bom carro, poder viajar, ter conforto e ir a um restaurante com a família.

# Público Alvo – Preferências



Marcas preferidas: C&A, Riachuelo, Carrefour e Marisa.

64% dos consumidores da classe C não têm nenhuma marca de vestuário na memória que esteja ligada a luxo, assim como 62% também não citaram uma loja específica.



# Conceito da Coleção Jardins



- Palavras - chave

Luxo - Contemporâneo - Evolução - Identidade Moderna - Versatilidade (work & play) - Cores - Movimento - Natureza - Floresta - Jardim

- Partido do Design

Formas simples repetidas e usadas em conjunto  
Ergonomia / conforto  
Motivos geométricos  
Motivos florais e femininos  
Peças versáteis (múltiplo uso)  
Conjuntos

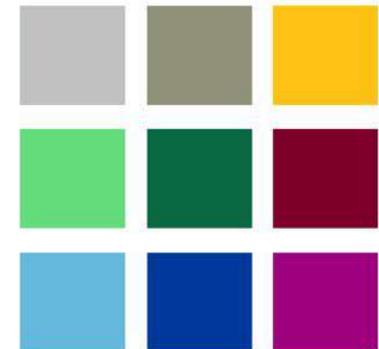
- Escolha dos Materiais

Fundição em latão com piloto em prototipagem rápida  
Banho Ouro 18k, ouro rosé e ródio negro  
Pedras e cristais coloridos  
Tons: ametista, malaquita, fluorita, sodalita, quartzo fumê, quartzo incolor, quartzo rutilado, berilo verde, apatita, quartzo rosa  
Peças leves, porém volumosas  
Pérolas

# Coleção Jardins Suspensos da Babilônia



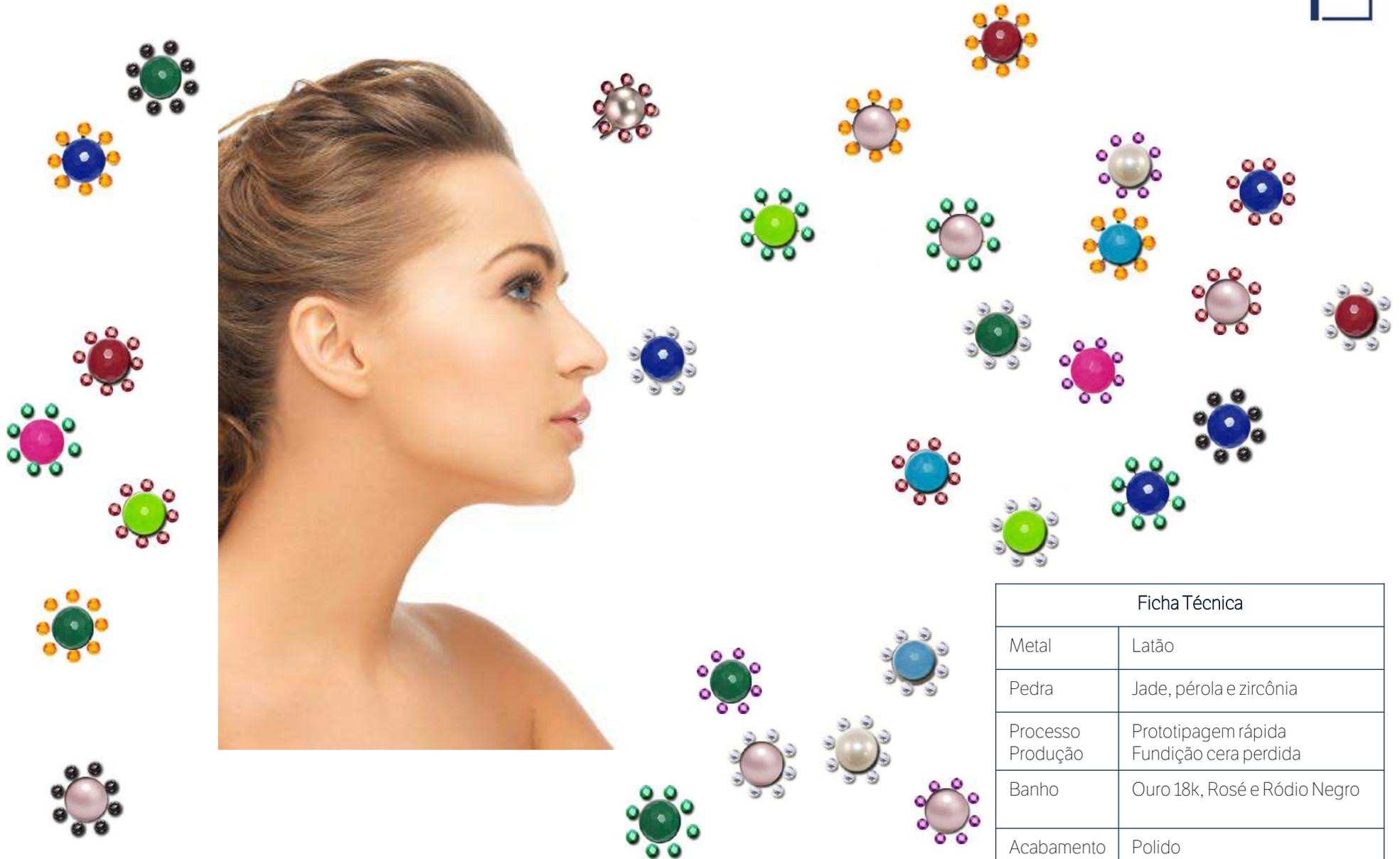
Cartela de Cores



Ficha Técnica

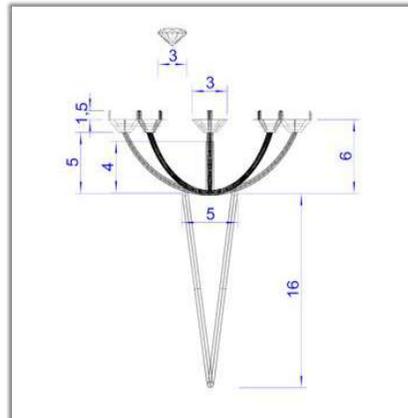
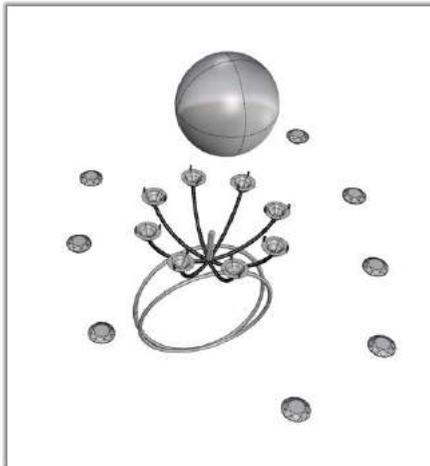
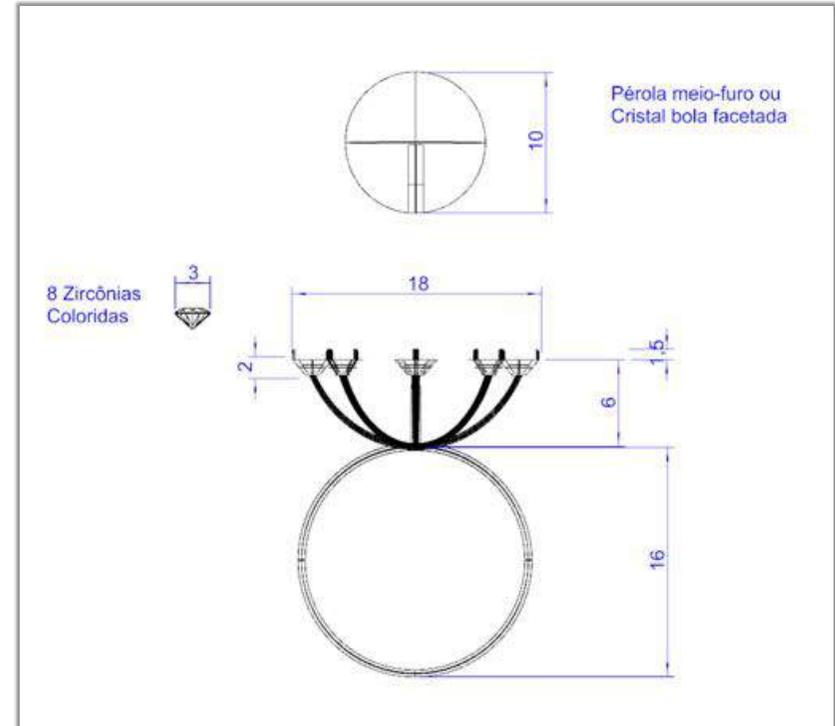
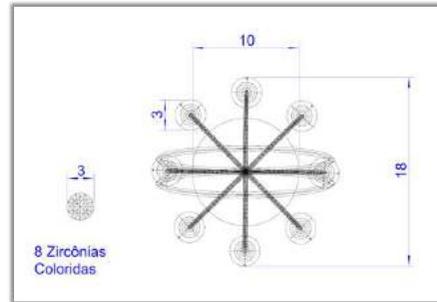
Metal	Latão
Pedra	Jade, pérola e zircônia
Processo Produção	Prototipagem rápida Fundição cera perdida
Banho	Ouro 18k, Rosé e Ródio Negro
Acabamento	Polido

# Coleção Jardins Suspensos da Babilônia



Ficha Técnica	
Metal	Latão
Pedra	Jade, pérola e zircônia
Processo Produção	Prototipagem rápida Fundição cera perdida
Banho	Ouro 18k, Rosé e Ródio Negro
Acabamento	Polido

# Coleção Jardins – Anel (comercial)



Bordas  
Variações:  
Zircônias coloridas



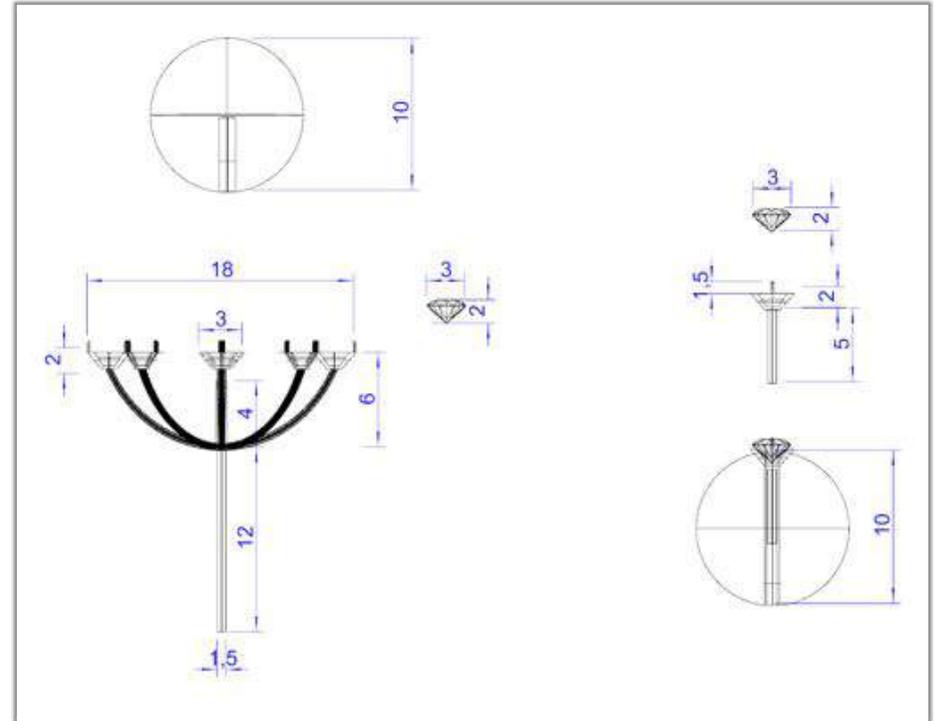
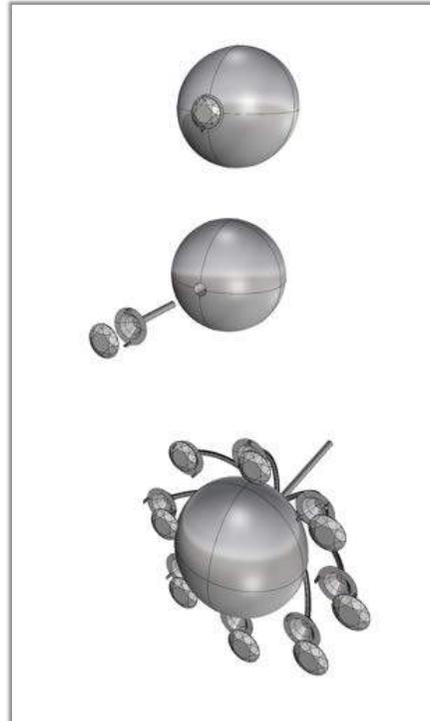
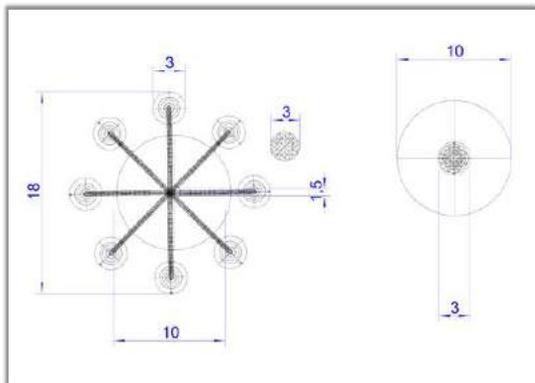
Centro  
Variações:  
Pedras coloridas



Centro  
Variações:  
Pérolas coloridas

Ficha Técnica	
Metal	Latão
Pedra	Jade, pérola e zircônia
Processo Produção	Prototipagem rápida Fundição cera perdida
Banho	Ouro 18k, Rosé e Ródio Negro
Acabamento	Polido

# Coleção Jardins – Brinco (comercial)



Bordas  
Variações:  
Zircônias coloridas



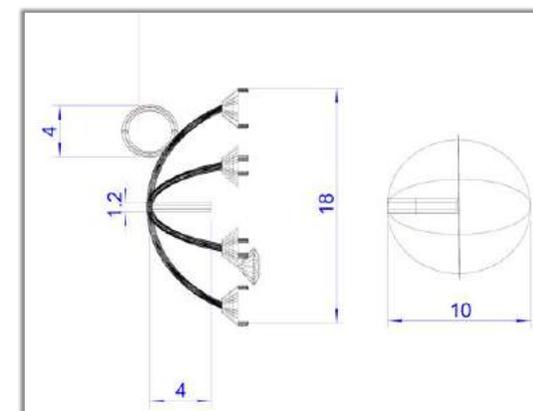
Centro  
Variações:  
Pedras coloridas



Centro  
Variações:  
Pérolas coloridas

Ficha Técnica	
Metal	Latão
Pedra	Jade, pérola e zircônia
Processo Produção	Prototipagem rápida Fundição cera perdida
Banho	Ouro 18k, Rosé e Ródio Negro
Acabamento	Polido

# Coleção Jardins – Colar (comercial)



Corrente elo veneziano  
Fecho tipo bóia



Bordas  
Variações:  
Zircônias coloridas



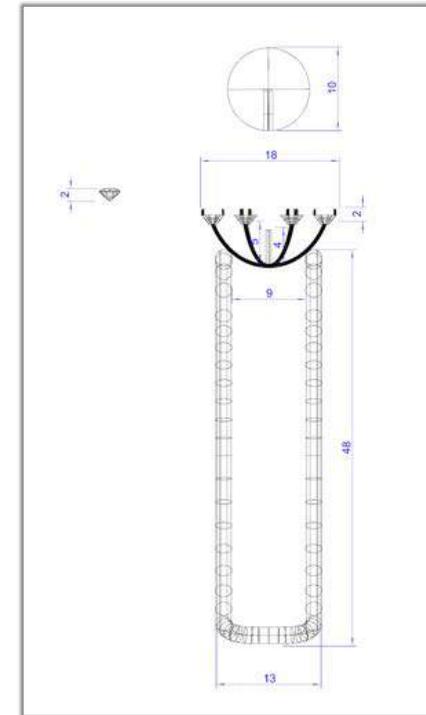
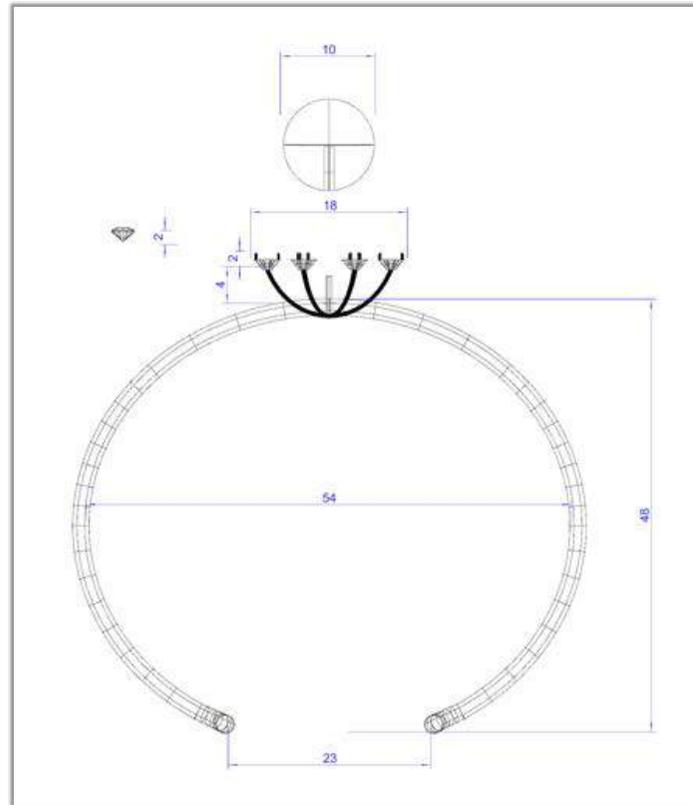
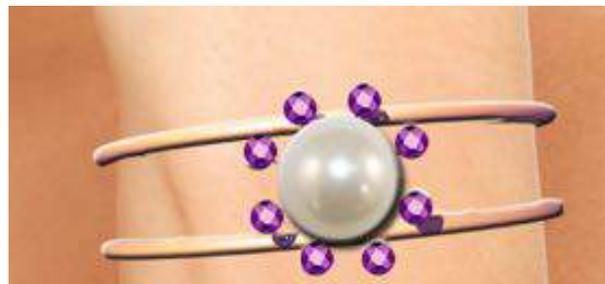
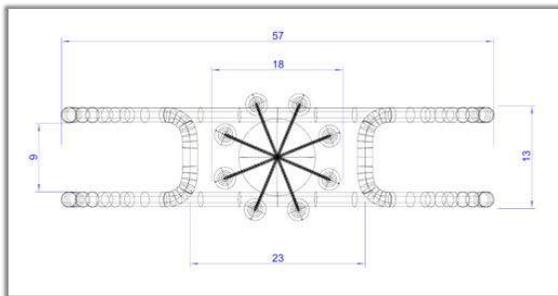
Centro  
Variações:  
Pedras coloridas



Centro  
Variações:  
Pérolas coloridas

Ficha Técnica	
Metal	Latão
Pedra	Jade, pérola e zircônia
Processo Produção	Prototipagem rápida Fundição cera perdida
Banho	Ouro 18k, Rosé e Ródio Negro
Acabamento	Polido

# Coleção Jardins – Pulseira (comercial)



Bordas  
Variações:  
Zircônias coloridas



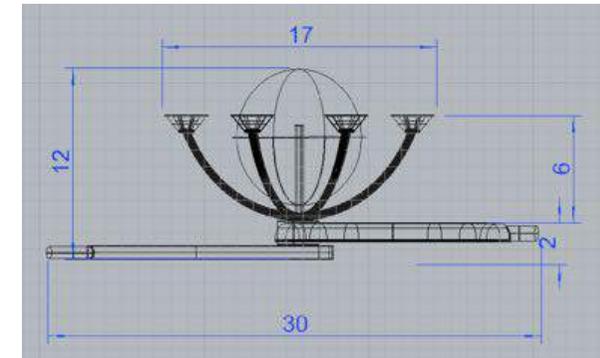
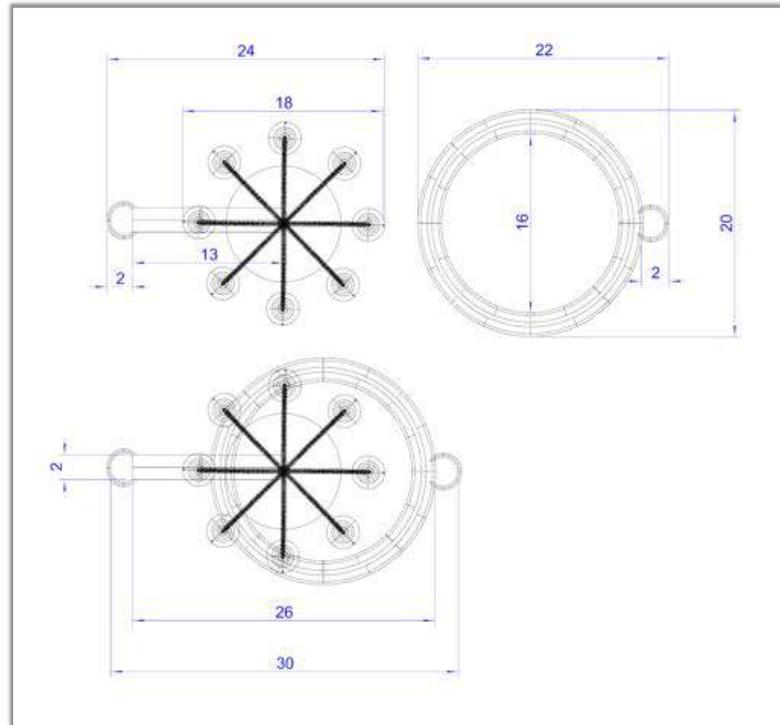
Centro  
Variações:  
Pedras coloridas



Centro  
Variações:  
Pérolas coloridas

Ficha Técnica	
Metal	Latão
Pedra	Jade, pérola e zircônia
Processo Produção	Prototipagem rápida Fundição cera perdida
Banho	Ouro 18k, Rosé e Ródio Negro
Acabamento	Polido

# Coleção Jardins – Colar de Pérolas (exclusivo)



Colar  
Variações:  
Pérolas coloridas



Fecho - Bordas  
Variações:  
Zircônias coloridas



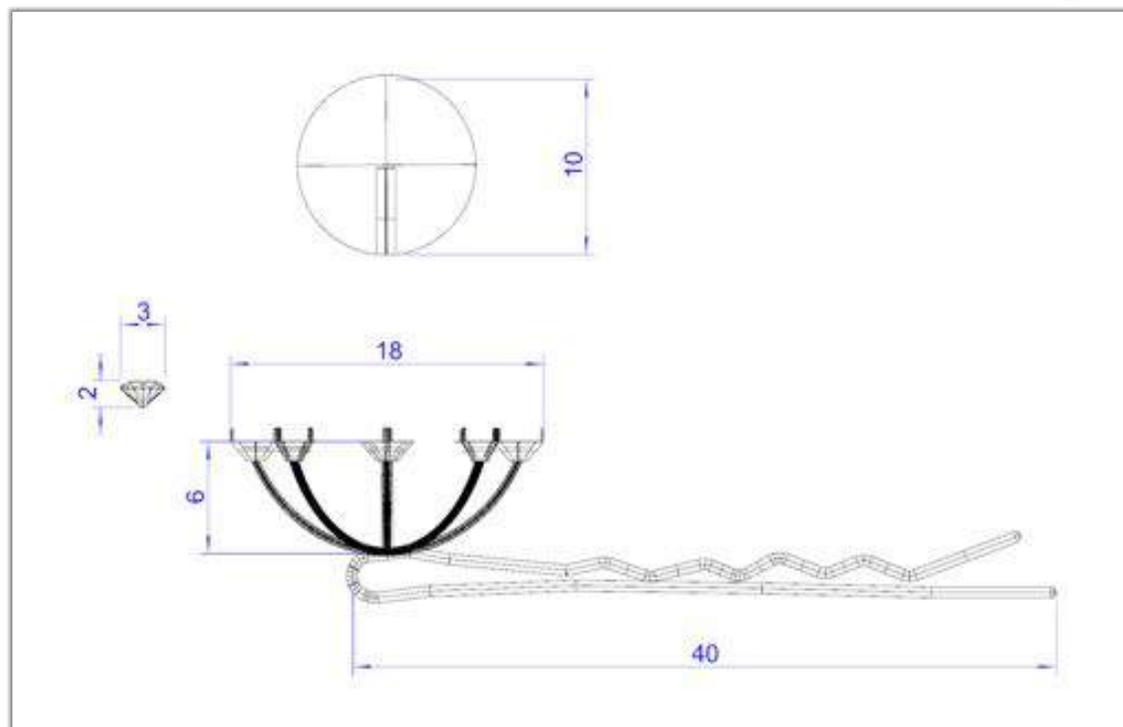
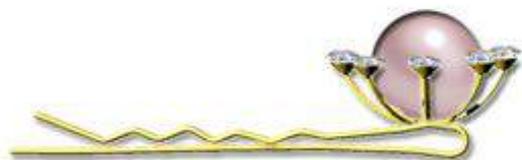
Fecho - Centro  
Variações:  
Pedras coloridas



Fecho - Centro  
Variações:  
Pérolas coloridas

Ficha Técnica	
Metal	Latão
Pedra	Jade, pérola e zircônia
Processo Produção	Prototipagem rápida Fundição cera perdida
Banho	Ouro 18k, Rosé e Ródio Negro
Acabamento	Polido

# Coleção Jardins – Grampo de Cabelo (exclusivo)



Bordas  
 Variações:  
 Zircônias coloridas



Centro  
 Variações:  
 Pedras coloridas



Centro  
 Variações:  
 Pérolas coloridas

Ficha Técnica	
Metal	Latão
Pedra	Jade, pérola e zircônia
Processo Produção	Prototipagem rápida Fundição cera perdida
Banho	Ouro 18k, Rosé e Ródio Negro
Acabamento	Polido

# Bibliografia



- Livro “Um País Chamado Favela”, Renato Meirelles e Celso Athayde
- Livro “La Vie Quotidienne à Babylone et en Assyrie”, Contenau Georges
- Tendências: WGSN, Ipsos, Future Lab Concept, Market-Comms Co.
- Instituto Data Popular
- Serasa Experian
- McCann Erickson
- Ibope / NetRatings
- Feninjer
- IBGM
- [www.google.com](http://www.google.com)
- [www.wikipedia.org](http://www.wikipedia.org)
- [www.pinterest.com](http://www.pinterest.com)
- [www.instagram.com](http://www.instagram.com)
- [www.imslp.org](http://www.imslp.org)
- [www.slideshare.net](http://www.slideshare.net)
- [www.arquivom.wordpress.com](http://www.arquivom.wordpress.com)
- [www.jenofont.wordpress.com](http://www.jenofont.wordpress.com)
- [www.rebeccalouiselaw.com](http://www.rebeccalouiselaw.com)
- [www.assyriatimes.com](http://www.assyriatimes.com)
- [www.juliapallone.com](http://www.juliapallone.com)
- [www.tresordupatrimoine.fr](http://www.tresordupatrimoine.fr)
- [www.anticque.mrugala.net](http://www.anticque.mrugala.net)
- [www.antikforever.com](http://www.antikforever.com)
- [www.smb.museum](http://www.smb.museum)
- [www.mori.art.museum](http://www.mori.art.museum)
- [www.milandesignagenda.com](http://www.milandesignagenda.com)
- [www.sustentabilidade.sebrae.com.br](http://www.sustentabilidade.sebrae.com.br)
- [www.insplor.com](http://www.insplor.com)
- [www.styledumonde.com](http://www.styledumonde.com)
- [www.novo.infojoia.com.br](http://www.novo.infojoia.com.br)
- [www.partclub.com.br](http://www.partclub.com.br)
- [www.vitrinepublicitaria.com](http://www.vitrinepublicitaria.com)
- [www.pensamentomultiplo.blogspot.com](http://www.pensamentomultiplo.blogspot.com)
- [www.tendere.com.br](http://www.tendere.com.br)
- [www.sebrae2014.com.br](http://www.sebrae2014.com.br)
- [www.exame.abril.com.br](http://www.exame.abril.com.br)
- [www.quevedofernanda.files.wordpress.com](http://www.quevedofernanda.files.wordpress.com)
- [www.gazetadopovo.com.br](http://www.gazetadopovo.com.br)
- [www.profissaoatitude.blogspot.com](http://www.profissaoatitude.blogspot.com)
- [www.wright.ava.ufsc.br](http://www.wright.ava.ufsc.br)
- [www.escoladegoverno.org.br](http://www.escoladegoverno.org.br)
- [www.vouspublish.com](http://www.vouspublish.com)
- [www.stefaniepetrocitto.com](http://www.stefaniepetrocitto.com)
- [www.colourandtrends.com](http://www.colourandtrends.com)
- [www.stylourbano.com.br](http://www.stylourbano.com.br)
- [www.imagekb.com](http://www.imagekb.com)
- [www.beauty.bgfashion.net](http://www.beauty.bgfashion.net)
- [www.trenstop.com](http://www.trenstop.com)
- [www.weconnectfashion.com](http://www.weconnectfashion.com)
- [www.proyetosarquitectonicosagredaruano.wordpress.com](http://www.proyetosarquitectonicosagredaruano.wordpress.com)
- [www.arquiteturauniversal.blogspot.com](http://www.arquiteturauniversal.blogspot.com)
- [www.mystudios.com](http://www.mystudios.com)
- [www.slydeplayer.fr](http://www.slydeplayer.fr)
- [www.patternbank.com](http://www.patternbank.com)
- [www.factsanddetails.com](http://www.factsanddetails.com)
- [www.afronte.com.br](http://www.afronte.com.br)
- [www.hildegardangel.com.br](http://www.hildegardangel.com.br)
- [www.rio.rj.gov.br](http://www.rio.rj.gov.br)
- [www.g1.globo.com](http://www.g1.globo.com)
- [www.rioonwatch.org.br](http://www.rioonwatch.org.br)
- [www.favelaorganica.com](http://www.favelaorganica.com)
- [www.ayrww.com](http://www.ayrww.com) e [www.ayr-insights.com](http://www.ayr-insights.com)
- [www.oroarezzo.it](http://www.oroarezzo.it)
- British Vogue, Vogue Australia, Vogue Brasil, Vogue Italia, Vogue China
- Vogue Magazine US, Vogue Paris, Vogue Japan, Vogue Russia
- Vogue India, Harper’s Bazaar Brasil
- FGV, Pew Institute, Data Favela, IPC Marketing